



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



**“III° CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN -
VI° ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ”**

Lema:

***“La Administración, el Administrador: competencias y roles
en escenarios de cambios constantes”***

**En los 49 años de carrera de Administración en Misiones -1967-2016
En el mes del “Administrador Latinoamericano**

12 y 13- de septiembre 2016

Sede Anfitriona y Permanente: Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM

Área temática: Administración

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Misiones

Aprobado por Resolución Consejo Directivo FCE-UNaM n° 036/16

El ConLAd y hoy “III° Congreso Latinoamericano de Administración y VI° Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní”, es un proyecto de largo plazo cuyo propósito esencial es la promoción y el fortalecimiento de la carrera de Grado de Administración a nivel Institucional, Regional, Nacional e Internacional.

Es un evento académico integral como una respuesta a las necesidades de intercambios y experiencias en el campo de la Administración a un nivel nacional e internacional, que se circunscribe en los 49 años del dictado de la carrera en la Provincia de Misiones y en el mes del Administrador Latinoamericano, cuya fecha fija es el 09 de septiembre.

El ConLAd pone a disposición un espacio de difusión en el que podremos compartir los avances logrados en la investigación y experiencias enriquecedores del ámbito organizacional, profesional, empresarial y académico sobre ADMINISTRACION, generando un persistente intercambio académico, científico y profesional en torno al fortalecimiento de la carrera de grado de Administración en contextos cada vez más competitivo y con Organizaciones cuya diversidad involucra y compromete a las Universidades a formar Administradores con un alto componente interdisciplina-



rio que lo destaquen para gestionar su propia organización y organizaciones en las que convergen el compromiso de ser factor de cambio.

DESTINATARIOS: Comunidad Educativa Universitaria y Terciaria Pública y Privada de los países latinoamericanos, que deseen participar, en las siguientes figuras:

- Alumnos de las carreras de grado, pos-grado y nivel terciario de carreras de Administración y disciplinas afines.
- Alumnos, Graduados y Profesionales de las Ciencias Económicas (LAE, LE, CP).
- Docentes de Administración de todas las ramas que comprende la carrera de grado de Administración de Universidades públicas y privadas.
- Docentes de Administración, Graduados, Profesionales y alumnos de disciplinas afines¹ de carreras de grado y pos-grado de Universidades públicas y privadas; y de nivel terciario.
- Docentes y Alumnos del nivel medio y secundario (4to y 5to. año) de las escuelas con la modalidad de economía y administración.
- Funcionarios públicos. Empresarios/Emprendedores de todos los sectores.
- Público en general interesado en la temática.

AREAS TEMÁTICAS::

- I) Administración Pública. II) Administración Privada. III) Entidades Intermedias.*
- IV) Epistemología y Pedagogía de la Administración.*
- V) El Administrador y la práctica profesional de la Administración.*

SEGMENTOS: Son 6 (seis) los segmentos o líneas de trabajo:

1. Trabajos científicos de Docentes, Graduados y Profesionales.
2. Trabajos monográficos de estudiantes de grado, estudiantes auxiliares de la docencia, pre-grado y terciarias.
3. Experiencias Ejercicio Profesional del Lic. en Adm./Adm de Empresas, dentro y fuera de las Organizaciones.
4. Trabajos científicos aprobados, evaluados y presentados en otros eventos Académicos fuera del ámbito de la UNaM.
5. Presentación de libros de Administración.
6. Trabajos Prácticos evaluados y aprobados de Estudiantes de la carrera de grado de Administración.

¹ *Carreras vinculadas con la Administración, cuyos títulos son otorgados por Universidades públicas y privadas, argentinas y extranjeras: Lic. en Economía. Contador Público. Lic. en Comercialización/marketing. Ingeniería Comercial. Ingeniería en Marketing y Publicidad. Lic. en Recursos Humanos. Lic. en Administración Pública. Lic. en Administración turística y hotelera, Licenciado en Administración de Servicios de Salud. Lic. en Comercio Exterior. Lic. en Relaciones Públicas. Lic. en Relaciones Internacionales. y otras que se designen como Licenciatura en Administración, seguidamente la especialización.*



ARANCELES: III ConLAd - 12 y 13 de sept. /16.

Se mantienen los aranceles del año 2015.

Arancel por autor; por participante; por asistente, etc.		
CATEGORÍAS	Argentinos Valores expresados en pesos arg.	Extranjeros Valores expresados en dólares
Autores y/o expositores: Docentes de grado y pos grado. Graduados y Alumnos de post grado. Profesionales. Docentes terciarios	\$ 600,00	U\$S 60,00
Autores y/o expositores: Alumnos de grado y alumnos terciarios.	\$ 200,00	U\$S 30,00
Asistentes: Docentes, graduados, profesionales y público en general que desean certificado de asistencia.	\$ 200,00	U\$S 30,00
Asistentes: Alumnos de grado y alumnos terciarios que desean certificado de asistencia.	\$ 150,00	U\$S 25,00
Autor/es libro/s	\$ 600,00	U\$S 60,00
Autores Trabajos Profesionales (ejercicio profesional del LAE/LA).	\$ 600,00	U\$S 60,00
Autores argentinos y extranjeros artículos presentados en otros eventos.	\$ 600,00	U\$S 60,00
Profesor Guía de trabajos de alumnos	NO ABONA ARANCEL	
<i>Los autores que presentaran más de un trabajo, abonaran el 50 % del arancel a partir del 2do trabajo y/o libro presentado, etc. aprobado para este Congreso</i>		
<i>Los aranceles se abonan con las acreditaciones</i>		
COTIZACION: DÓLAR OFICIAL TIPO COMPRADOR VIGENTE A LA PRIMERA SEMANA DE SEPTIEMBRE/16		
Podrán asistir en forma gratuita, todas las personas que NO REQUIERAN CERTIFICADO.		

Más información en: www.conlad.com.ar

<http://conlad.fce.unam.edu.ar/> - https://www.facebook.com/congreso.ladm?ref=tn_tnmn
conlat@fce.unam.edu.ar; conlad.fceunam@gmail.com

Atte:

Coordinación General. Comité Organizador/Ejecutivo. Comité Académico.